

Météo : les Français laissent tomber la bière

Vous aussi, vous avez laissé tomber le demi, la pinte et le galopin ? Las de la "16", de la "Kro", ou de la "Heinkein" ? Pas même une "Kriek" cerise ? C'est en tout cas le virage qu'ont pris les Français. Les ventes de bières ont chuté en 2011 et elles continuent cette descente avec le mauvais temps du printemps 2012. En avril et en mai, les ventes de bière, produit hautement météo-sensible, ont baissé respectivement de 6 % et de 15 % dans la grande distribution, par rapport à 2011 (baromètre Climpect-SymphonyIri publié par le magazine spécialisé Rayon Boissons).

En 2011, le chiffre d'affaires des bières est en baisse à 2 milliards d'euros, contre 2,3 milliards l'année précédente. En 30 ans, en France, la consommation de bière aurait baissé de 30 %.

La consommation individuelle dans l'Hexagone est de 30 litres par an, loin, loin derrière les Tchèques avec 135 litres par an, les Allemands, 107 litres ou encore l'Autriche avec 106 litres de malt et de houblon consommés en moyenne par an et par habitant. Pas d'inquiétude tout de même pour les producteurs de malt et d'orge : la France est le 1er exportateur mondial de malt et le deuxième d'orge de brasserie.