

# Pourquoi et comment mobiliser toutes les compétences pour réussir...

Plus que jamais, un patron a besoin d'abord de s'attacher à rassembler le maximum de compétences et de talents autour des valeurs auxquelles il croit pour conduire avec efficacité son entreprise et réaliser ses objectifs. Ce resserrement du lien relationnel au profit de l'entreprise et des hommes qui la composent est valable pour tous, partout à tous les niveaux, sans distinction de taille ou de nature d'activité!

## Combattre l'immobilisme fonctionnel

Le parasitage de l'action dans l'entreprise se traduit par des affrontements permanents, des conflits au quotidien, trop souvent inutiles. Trop de questions restent sans réponse. Trop de décisions ne sont jamais suivies d'effet. Tant retards n'ont aucune raison d'être. Que dire de ces urgences qui ne sont que des négligences ? Il faut chercher à répondre présent, examiner ces freins à la vie de l'entreprise, apporter des réponses et encourager les gestes qui favorisent la performance. Ces murs d'inertie caractérisent un immobilisme fonctionnel.

## Les clés de la mobilisation

En la matière, le discours ne suffit pas. Toute la difficulté des responsables qui sont aux commandes va être d'arriver à concilier l'inconciliable. C'est tout l'art du manager. Les femmes et les hommes, avec leurs qualités et leurs défauts, constituent la richesse et la faiblesse de l'entreprise. Ce sont eux qu'il faut mobiliser. C'est seulement en mobilisant l'intelligence, toute l'intelligence dans l'entreprise que les responsables parviendront à comprendre les problèmes et à apporter des solutions.

## Favoriser le leadership

À partir d'un contrat clair, s'appuyant sur un ensemble reconnu de valeurs partagées, dans une expression claire, faisant appel à une communication directe, le patron est en mesure de stimuler et de rassembler toutes les compétences de son entreprise. Il importe de concilier les besoins et les attentes de l'entreprise et des hommes. Surtout ne pas mésestimer le nombre important de salariés qui ont le goût du travail et de l'effort pour eux-mêmes et pour leur entreprise. La passion du métier se rencontre tous les jours, dans tous les métiers. Le respect doit entraîner le respect. Confier une responsabilité, renforcer l'initiative, sont des éléments moteurs de la mobilisation.

## Créativité et innovation

La créativité et l'innovation se cultivent. Beaucoup d'individus ont l'esprit d'entreprise. Pour préparer le changement progressif et parvenir à la mobilisation, il faut rompre la monotonie et proposer des défis. Écouter, comprendre et proposer, sont autant de besoins qu'il convient de satisfaire. Souvent de simples détails, auxquels le patron prête attention, peuvent aider à ouvrir les esprits vers l'essentiel. La créativité et l'innovation ne découragent pas, pas plus que la réussite. De la trouvaille à la découverte essentielle le chemin est long. Le travail en équipe favorise la créativité et l'initiative, dès lors que ces

actions sont reconnues par tous. RÃ©compenser Ã  bon escient est dÃ©terminant.

## Le plaisir d'entreprendre

L'esprit d'entreprendre est potentiellement trÃ¨s prÃ©sent. L'individu est toujours stimulÃ© par le plaisir d'entreprendre. Le rÃ´le du patron est de parvenir Ã  l'encourager. La communication est fondamentale. L'Ã©change sur le fond et dans le dÃ©tail permet de mieux connaÃ®tre les attentes de l'individu et ses motivations cachÃ©es. Mobiliser l'intelligence n'est pas l'apanage du seul responsable. S'il en a le devoir, il n'en a pas le monopole, heureusement. C'est le collectif et l'exemple qui sont souvent les vÃ©ritables catalyseurs de la plus forte mobilisation.