

1 Français sur 2 a prévu de profiter du Black Friday

91% des Français connaissent désormais le Black Friday, et 51% envisagent de faire des achats lors de cette journée de promotions, apprend-on d'un sondage YouGov pour Poulpeo.

3 femmes sur 5 envisagent de faire des achats lors du Black Friday

Phénomène assez récent en France, le Black Friday a acquis une notoriété importante ces dernières années : 91% de nos concitoyens connaissent désormais cette journée de promotions, alors qu'ils n'étaient que 71% en 2017 et 58% en 2016. Même tendance concernant les intentions d'achat : 51% ont prévu de passer à la caisse à cette occasion, contre seulement 36% en 2017 et 32% en 2016.

Le Black Friday génère un engouement plus important auprès des femmes. Elles sont 57% à vouloir en profiter, contre 45% des hommes. En termes d'âge, une tendance apparaît également puisque le Black Friday tend à séduire plutôt la jeune génération (71% des 18-24 ans, contre seulement 40% des plus de 55 ans).

Lors du Black Friday, les Français achèteront surtout des vêtements

Même si les Français sont plus nombreux à connaître le Black Friday, les sommes qu'ils envisagent de dépenser ne sont pas particulièrement élevées. Pire, le budget prévu pour cette journée est passé de 260 euros en 2017 à 245 euros en 2018, soit une baisse de 15 euros en un an.

Parmi les Français ayant l'intention de profiter de cette période, 68% comptent réaliser leurs premiers achats de Noël. Trois types de produits se détachent et semblent particulièrement intéresser les potentiels consommateurs du Black Friday. En tête, les produits de mode et accessoires seront les plus recherchés durant ce week-end (55%), suivis des produits high tech et les chaussures (exæquo à 45%). Viennent ensuite les produits électroménagers (39%) et les produits de beauté (25%).